

# Stadtkonzeption Bräunlingen

## Leitbild

Steinbeis Transferzentrum

Identität und Image

Im Schloßpark Gern 2

84307 Eggenfelden

Tel. (0 87 21) 39 16

Fax (0 87 21) 1 02 05

email [consult@identitaet-image.com](mailto:consult@identitaet-image.com)

internet: [www.identitaet-image.com](http://www.identitaet-image.com)

## Präambel Entwurf

Die Stadt Bräunlingen sieht ihre Entwicklung als einen ganzheitlichen und nachhaltigen Prozess, der alle Bereiche des Gemeinwesens umfasst und die Bürgerinnen und Bürger zum aktiven Mitwirken auffordert. Die Stadtkonzeption entspricht damit den Zielen der Agenda 21.

Als Fundament für die zukünftige Stadtentwicklung dient das Bräunlingener Leitbild, an dem sich Denken, Planen und Handeln orientieren soll. Es setzt sich zusammen aus Leitbildtext und Leitidee.

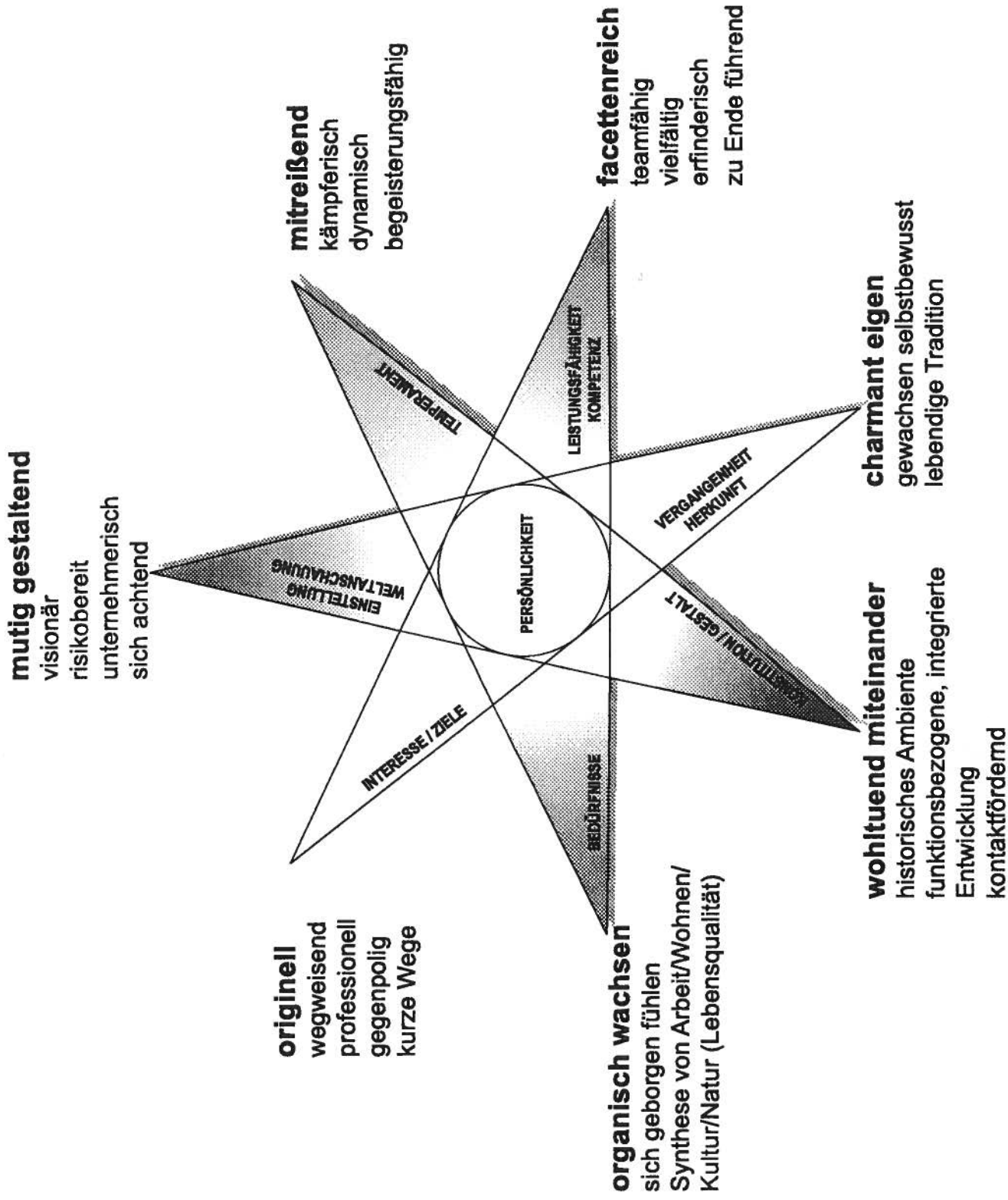
- Der **Leitbildtext** beschreibt, wie Bräunlingen in Zukunft gesehen werden will. Er zeichnet einen Soll-Zustand und gibt dem öffentlichen und privaten Handeln Orientierung und Richtung.
- Die **Leitidee** trägt die Inhalte und Visionen des Leitbildtextes kurz, prägnant und leicht verständlich.

Das vorliegende Leitbild kann nur dann mit Leben erfüllt werden, wenn es von den Bürgerinnen und Bürgern, den gesellschaftlichen Gruppen und der Wirtschaft mitgetragen, unterstützt und ausgestaltet wird, also ein echtes „Wir-Gefühl“ entsteht.

Stadtkonzeption Bräunlingen, Die Lenkungsgruppe

# Das Identitäts-Profil der Stadt Bräunlingen

## So soll Bräunlingen gesehen und erlebt werden



**1. Temperament**

Bestimmt die Stärke und Emotionalität des Handelns

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

**Die Stadt Bräunlingen**

handelt von alters her kraftvoll und dynamisch.

Selbstbewusst, beherzt und wenn es sein muß auch kämpferisch geht sie die Zukunft an und bleibt dabei kompromissbereit.

Ihre spontane und närrische Geselligkeit wirkt ansteckend.

Bräunlingen ist **mitreißend**.

**ist**

**mitreißend**  
kämpferisch  
dynamisch  
begeisterungsfähig  
selbstironisch

**will nicht**

altbacken daherkommen  
von außen betrachtet träge wirken

**2. Kompetenz**

Beinhaltet die Fertigkeiten und Fähigkeiten

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

**Die Stadt Bräunlingen**

überrascht durch eine Vielfalt an Angeboten und Potenzialen.  
 Der Erfolg beruht besonders auf Gemeinschaftssinn, Integrationsfähigkeit und Konsequenz der Bräunlinger.  
 Erfindungsreich und mit einem Schuss unverdorbener Neugier werden Themen angegangen und zu Ende geführt.

Bräunlingen ist **facettenreich** in den Methoden und im Ergebnis.

**ist**

**facettenreich**  
 vielfältig  
 gemeinschaftsfähig  
 integrationsfähig  
 zu Ende führend

**will nicht**

kurzatmig werden

**3. Herkunft**  
Zeigt das geschichtliche Bewusstsein

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

	<b>ist</b>	<b>will nicht</b>
<p><b>Die Stadt Bräunlingen</b></p> <p>hat ein, in ihrer besonderen historischen Insellage verwurzeltes und über einen langen Zeitraum gewachsenes, Selbstbewusstsein.</p> <p>Die Bewohner schaffen es, ihre Geschichte zu leben und neue Traditionen zu entwickeln.</p> <p>Dadurch ist Bräunlingen auf seine <b>charmante Art eigen</b>.</p>	<p><b>charmant eigen</b></p> <p>gewachsen selbstbewusst lebendige Tradition</p>	<p>sich im Schneckenhaus verkriechen</p> <p>zwanghaft historisch sein</p> <p>verbohrt wirken</p> <p>anpasserisch erscheinen</p> <p>verstaubte Traditionen pflegen</p> <p>anderen seine Meinung überstülpen</p>

**4. Gestalt**

Zeigt den gestalterischen Rahmen auf

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

	<b>ist</b>	<b>will nicht</b>
<p><b>Die Stadt Bräunlingen</b></p> <p>schafft es, das historische Ambiente ihres Stadtbildes zu bewahren. Der Ortskern lädt zum Verweilen ein und ist Schnittpunkt des gesellschaftlichen Lebens. Als offener und grüner Erlebnisraum wirkt er kontaktfördernd.</p> <p>Die Ortsteile stehen in einem engen funktionsbezogenen Zusammenhang mit dem Zentrum. Gemeinsam kommt es zu einer integrierten, den eigenen Wert des Quartiers unterstreichenden, Entwicklung.</p> <p>Zusammen entsteht ein <b>wohltuendes</b> städtebauliches und menschliches <b>Miteinander</b>.</p>	<p><b>wohltuend miteinander</b></p> <p>historisches Ambiente</p> <p>funktionsbezogene, integrierte Entwicklung</p> <p>kontaktfördernd</p>	<p>ein anonymes Nebeneinander der Menschen</p> <p>leblos dahindämmern</p> <p>eine historisierende und aufgesetzte Entwicklung</p>

**5. Bedürfnisse**

Sind die Grundlage der Motivation unternehmerischen und kommunalen Handelns

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

	<b>ist</b>	<b>will nicht</b>
<p><b>Die Stadt Bräunlingen</b></p> <p>versteht Lebensqualität als verträgliche Verbindung von Arbeiten, Wohnen, Kultur und Natur am Ort. Heimat ist für Bräunlingen mehr als ein Schlagwort.</p> <p>Die Einbettung in eine intakte Natur und ein aktives gesellschaftliches Leben schafft Geborgenheit.</p> <p><b>Organisches Wachstum</b> hält die Stadtentwicklung im Gleichgewicht.</p>	<p><b>organisch wachsen</b></p> <p>sich geborgen fühlen</p> <p>Verbindung von Arbeit/Wohnen/Kultur/Natur → Lebensqualität</p>	<p>sinnentleert sein</p>



**6. Interessen/Ziele**  
Beinhalten die mittel- und langfristigen Absichten

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

	ist	will nicht
<p><b>Die Stadt Bräunlingen</b></p> <p>schafft es, durch kurze Wege hohe Qualitätsstandards zu setzen.</p> <p>Bräunlingen kopiert keine gängigen Lösungen, sondern verfolgt individuelle Strategien.</p> <p>Man schaut auf Bräunlingen, denn die Aktivitäten der Stadt sind wegweisend und <b>originell</b>.</p>	<p><b>originell</b> wegweisend professionell gegenpolig (hat) kurze Wege</p>	<p>Ideen und fremden Konzepten nachahmend hinterherhinken.</p>

### 7. Einstellung

Legt fest, wie über sich und das Umfeld gedacht wird

1. Temperament
2. Kompetenz
3. Herkunft
4. Gestalt
5. Bedürfnisse
6. Interessen
7. Einstellung

	ist	will nicht
<p><b>Die Stadt Bräunlingen</b></p> <p>hat klare Visionen ihrer künftigen Entwicklung und ist bereit, für die Umsetzung ihrer Ideen ein kalkuliertes Risiko einzugehen.</p> <p>Die Menschen denken unternehmerisch, packen zu und sind zielgerichtet. Dabei kommt die gegenseitige persönliche Achtung nicht zu kurz. Eine von Toleranz geprägte, konstruktive Streitkultur ermöglicht kraftvolles Handeln.</p> <p>Bräunlingen geht die Zukunft <b>mutig gestaltend</b> an.</p>	<p><b>mutig gestaltend</b></p> <p>visionär</p> <p>risikobereit</p> <p>unternehmerisch</p> <p>sich achtend</p>	<p>vor sich hin krauternd Zukunftschancen verpassen</p> <p>im Konzent der Städte eine beliebige Nummer sein</p> <p>eine eindimensionale Sicht auf die Dinge hegen</p>